



## Selezionati i tre progetti vincitori del Bando Musei Aperti

“Castelli 2.0”, “Prima fermata: Savigliano” e “SE.VE.C.”: questi sono i titoli dei **tre progetti vincitori del Bando Musei Aperti**, la nuova iniziativa promossa nel 2015 dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo con l’obiettivo di migliorare l’efficienza del sistema museale cuneese.

I tre progetti triennali, che riceveranno ciascuno un contributo totale di **60.000 euro**, sono stati selezionati per l’approccio innovativo con cui hanno declinato i tre obiettivi del bando: favorire il **coinvolgimento di nuovi pubblici**, favorire la **capacità di comunicare il museo in modo più efficace** e favorire la capacità **di ricerca fondi di finanziamento** con nuove modalità quali *fundraising* e *crowdfunding*.

Il bando si è articolato in due fasi: una prima selezione ha permesso di individuare le dieci migliori idee progettuali presentate, che hanno partecipato a un **percorso di accompagnamento** svoltosi tra settembre e ottobre. Di particolare interesse sono stati i cinque incontri formativi dedicati allo sviluppo dell’idea progettuale, con l’intervento di **relatori di grande esperienza in campo nazionale e internazionale** nell’ambito dei beni culturali e della gestione dei musei:

- **Alessandro Bollo**, Responsabile Ricerca e Formazione della Fondazione Fitzcarraldo;
- **Carlotta Margarone**, Responsabile Comunicazione della Fondazione Torino Musei;
- **Luciano Argano**, Presidente della Commissione Consultiva Teatro del MIBACT e Direttore del Festival di Roma;
- **Massimo Coen Cagli**, Direttore Scuola di Roma Fundraising.it;
- **Ludovica De Angelis**, Responsabile Formazione di Melting Pro.

Al termine del percorso di approfondimento, i progetti sono stati nuovamente valutati da un’apposita Commissione, che ha individuato i tre vincitori.

“Castelli 2.0”, progetto ideato dalla *Barolo and Castle Foundation* con il coinvolgimento del **Museo del Vino** di Barolo e dei **Castelli di Serralunga d’Alba e Roddi**, prevede la realizzazione di una nuova *app*

che, grazie all'utilizzo della tecnologia *I-beacon*, possa fornire ai visitatori approfondimenti e chiavi di interpretazione del territorio guidandoli, a partire dal museo, in una vera e propria caccia al tesoro diffusa nel tempo e nello spazio alla scoperta delle Langhe.

**"Prima fermata: Savigliano. Treni, documenti, persone e saperi in 162 anni di produzione ferroviaria"**, progetto ideato dal Comune di Savigliano, prevede la creazione di un percorso museale diffuso che colleghi il **Centro della Memoria di Savigliano** con il **Museo Ferroviario Piemontese**, con l'obiettivo di coinvolgere un nuovo pubblico giovanile anche grazie a collaborazioni con scuole e aziende del territorio.

**"SE.VE.C. Fabbriche del Piemonte meridionale a servizio di Casa Reale"** è un progetto nato dalla collaborazione tra la **Fondazione Museo della Ceramica di Mondovì**, il **Filatoio Rosso di Caraglio** e il **Museo dei Vetri e Cristalli di Chiusa Pesio** che prevede la realizzazione di un distretto culturale unitario finalizzato a valorizzare la storica produzione d'eccellenza artistico-culturale degli Opifici del Piemonte meridionale attraverso workshop formativi, laboratori e cicli di conferenze.

Le attività dei progetti prenderanno avvio da gennaio 2016: sempre nel 2016 la Fondazione CRC promuoverà la seconda edizione del bando MuseiAperti.

*"Con questa nuova iniziativa, la Fondazione prosegue sulla strada della valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della provincia, per promuovere i beni presenti sul territorio e incentivare l'innovazione in ambito culturale – commenta Ezio Falco, presidente della Fondazione CRC – Il bando spinge inoltre gli istituti di cultura coinvolti a ricercare, attraverso l'ampliamento dei pubblici e una progettazione partecipata con gli attori del territorio, la sostenibilità economica futura".*